



MAGNETICA PANTELLERIA 2025
Report di progetto e impatto
Pantelleria, 22–24 agosto 2025
A cura di La Collina di Loredana e Le Cannibale

Executive summary

MAGNETICA PANTELLERIA è stata una rassegna culturale immersiva di tre giorni che ha unito musica elettronica e live, arte contemporanea, pratiche di benessere e valorizzazione del paesaggio naturale dell'isola. Il progetto si è configurato come un'esperienza curatoriale site-specific, pensata per un pubblico altamente profilato, interessato a linguaggi culturali contemporanei, turismo esperienziale e pratiche collettive.

L'edizione 2025 ha confermato Pantelleria come luogo capace di attrarre nuove forme di fruizione culturale e ad alto valore simbolico, mettendo in relazione comunità locale, artisti internazionali e pubblico in un contesto non convenzionale.

Format e concept

MAGNETICA PANTELLERIA si è sviluppata come un viaggio sensoriale itinerante, articolato in diversi momenti: boat party in mare aperto, esplorazioni guidate dei bunker militari dismessi, concerti e dj set immersi nel parco d'arte contemporanea de La Collina di Loredana - pratiche di benessere e ritualità collettiva (yoga e pranzo comunitario)

Il progetto ha valorizzato luoghi non convenzionali dell'isola, rafforzandone la narrazione contemporanea e culturale, in dialogo con la natura vulcanica e il patrimonio artistico permanente del parco.

Dati di affluenza e provenienza del pubblico

- Presenze complessive (3 giorni): 700 persone (oltre 600 nuovi associati)

MAGNETICA PANTELLERIA ha intercettato un pubblico sia nazionale che internazionale:

- Italia: 65%
 - Milano: 30%
 - Roma: 15%

- Altre città (Torino, Bologna, Napoli, Palermo): 20%
- Estero: 35 %
 - Francia: 11%
 - Germania: 11%
 - Svizzera: 4%
 - Regno Unito: 4%
 - Paesi extra UE: 5%

Il dato evidenzia una forte capacità attrattiva internazionale, con un pubblico che ha scelto Pantelleria come destinazione culturale e non esclusivamente turistica.

Profilo e target di riferimento

Il pubblico di MAGNETICA PANTELLERIA è risultato altamente profilato:

- Fascia d'età prevalente: 28–45 anni
- Background: professionisti creativi, operatori culturali, designer, musicisti, curatori, freelance, imprenditori
- Interessi principali:
 - musica elettronica e sperimentale
 - arte contemporanea e installazioni site-specific
 - turismo lento e consapevole
 - benessere, pratiche olistiche, ritualità collettive
 - esperienze non mainstream e ad alto contenuto simbolico

Il pubblico ha mostrato un'elevata permanenza media sull'isola (6–15 notti), con ricadute positive su strutture ricettive, ristorazione e servizi locali.

Valore culturale e impatto

Valore culturale

- Attivazione di un dialogo virtuoso tra arte contemporanea, musica e paesaggio
- Riconoscimento de La Collina di Loredana come hub e associazione culturale
- Superamento del format festivaliero tradizionale a favore di una curatela esperienziale

Impatto sul territorio

- Coinvolgimento di realtà locali (market del territorio, ristorazione, servizi)
- Promozione di luoghi poco accessibili o marginali (bunker, aree naturali)

Impatto reputazionale

- Rafforzamento del posizionamento di Pantelleria come isola magnetica per le culture contemporanee
- Allineamento con un pubblico e partner culturali di fascia medio-alta, attento a sostenibilità, qualità e contenuto

Programma artistico (overview)

Artisti e artiste coinvolte: Marianne Mirage, Susan Philipsz (installazione sonora), Marquis, Herbert Simon, Hiroko Hacci, Clover, Zenmorg, Massimiliano Troiani, Living Code

Artisti visivi presenti nel parco: Not Vital, Massimo Kaufmann, Karsten Födinger, Susan Philipsz, Claire Fontaine

Conclusione

MAGNETICA PANTELLERIA 2025 ha dimostrato come un progetto culturale curato, a numero limitato e fortemente identitario possa generare valore culturale, turistico ed economico, parlando a un pubblico internazionale altamente profilato. Un modello replicabile e scalabile, capace di posizionare Pantelleria come laboratorio contemporaneo di sperimentazione artistica e sonora.